

Verksamhetsbeskrivning Yogansa.

Bakgrund

Yogansa startades år 2012 av Irini Dougias Andersson och tog genast en mycket unik och egen väg framåt i Stockholms dansvärd. På studion infördes 20-års gräns för danslektionerna, just för att attrahera en mer mogen publik och kultivera en trygg, prestationslös och avslappnad atmosfär. Hösten 2012 fanns 3 barngrupper, 2 yogapass och 12 danspass på schemat.

Vårterminen 2020 var schemat utökat från 15 pass per vecka till 82 schemalagda pass veckovis, och ett tjugotal workshops och utbildningar var inbokade att äga rum. Under 8 års tid har utbudet stadigt växt med ett fokus på att representera det bästa inom sina två huvudgenrer: Dans och Yoga. Pilates, Meditation och en rad andra sidospår har gett Yogansa ryktet att vara en varm och trygg plats, här träffas en mängd olika kulturer och grupper av människor som annars kanske aldrig skulle möts.

Varumärke

Facebook likes: 6388
Kundnöjdhet: 4,9
Följare instagram: 2335
Mottagare Nyhetsbrev: 6700
Click på Nyhetsbrev: 45%

Barn- och familjeverksamhet.

Vårt utbud av barndans och familjeaktiviteter har etablerat Yogansa starkt på Kungsholmen. Kvarteret har sett Yogansa växa och ta emot gravida mammor som sedan deltar i mamma baby yoga, barnen börjar sedan på danslek när barnet börjar gå, och kanske fortsätter småttingen med showjazz eller breakdance så småningom. Danskurser har erbjudits till barn från 2 till 15 års ålder, samt Yoga för ålder 4-15 år. Sedan 2017 arrangeras även familjeyogaretreat, dansläger, shower, utomhusaktiviteter m.m.
Antal regelbundna barnkurser: 15
Anmällda barn vårtermin 2020: 120

Dans

Fram till år 2015 hette vi Dansskolan Yogansa, för att sedan ändra namn till Studio Yogansa. Vi har idag etablerat oss främst inom genrer som Afrobeat, Dancehall och Street, men även unika sidospår som Voguing, Contemporary och Frigörande Dans. Det breda utbudet av dansstilar har lagt grunden för Yogansa mycket breda målgrupp som utgörs av alltifrån ungdomar i hela Stockholms förorter till en mer mogen mer lokal publik. Dansworkshops och sociala dansevent har arrangerats regelbundet och ett stort antal välgörenhets och insamlingsprojekt har stöttats av Yogansa både i och utanför studion. Runt ett fyrtiotal möhippor och svensexor med danstema arrangeras varje år, samt företagsklasser, två stora barnshower, barnkalas med danstema, bröllopsdans m.m.
Antal danspass per vecka: 27
Antal stilar representerade: 15
Populäraste pass: Dancehall Queenstyle
Antal lärare schemalagda veckovis: 16

Yoga & Hälsa

Sedan höstterminen 2014 har Yogansa haft en Yogasal med aktivt Yogaschema året om, 7 dagar i veckan. Det nära samarbetet med Anders Asker som undervisar Rocket Yoga har lockat entusiastiska, handståendeälskande yogis till Yogansa. Sedan sommaren 2015 hålls här Ashtanga Yoga utbildning, och sedan 2019 även Rocket Utbildning. Varje år hålls runt 50 workshops inom en rad olika ämnen inom spiritualitet, kost & hälsa, personlig utveckling, healing, frigörande dans, massage av både svenska och internationella lärare. Akustiska konserter, Yogamusik, marknad & loppis, samt våra populära ljud-bad gör sig utmärkt i vår stora Danssal som rymmer uppemot 70 personer liggande på varsin yogamatta. Yogasalen rymmer max 20 deltagare, och den lilla salen max 10.

Totalt sett ligger snittet det senaste året enligt följande:

Antal yogapass per vecka: 26

Antal stilar representerade: 13

Populäraste pass: Rocket Yoga

Antal lärare schemalagda veckovis: 16

Övrigt

Förutom våra regelbundna pass, kurser, workshops, utbildningar och events, företagsklasser och möhippor, så har vi även dessa verksamheter:

- Uthyrning av lokaler till bl.a. gymnasieskolor, förskolor och andra utbildningsaktörer
- Samarbeten med massörer och terapeuter
- Internationella projekt med lärare och artister från hela världen så som Rae Indigo (US), Beta Lisboa (Brasilien), Alexander Borovik (Indien), Kirtaniyas (US), Hanuman Projekt (Guatemala)
- Skapandet av Yogansafestivalen (årligen i januari) samt Yogansadagen i Kungsträdgården

Potentiella nya verksamhetsområden

Eftersom hyresvärden godkänner andrahandsuthyrningar så länge verksamheten anses som lämplig, inte stör på kvällstid och inte innefattar café eller restaurangverksamhet, är det öppet för att hyra ut lokalerna i andra hand. Hyresvärden måste dock godkänna andrahandshyresgästen.

Det finns mycket ledig tid i lokalerna dagtid. I och med det centrala läget, skulle lokalen t.ex. vara lämplig för olika sorters utbildningar, möten, konferenser och liknande.

Inventarier

Lokalens inventarier består främst av den stora spegeln i danssalen som är på räls (d.v.s. den kan öppnas och stängas vid behov), samt spegeln i lilla salen. Danssalen har högtalare, mixer och kablage.

Det finns en receptionsdisk, samt en mängd möbler i alla väntrum och omklädningsrum. Det finns även ett stort antal bord och stolar staplade som kan användas vid behov vid större event och sammankomster.

Hyllor, klädhållare, vikväggar, lampor och en mängd dekorationer finns i de olika rummen.

Kundflöden

Det finns en väldigt tydlig säsong synkat med skolterminens flöden.

Vi har störst inflöde av nya kunder i januari och februari, samt i augusti och september.

Under juni, juli och december är det minst tillflöde av nya kunder, därmed har vi också mindre verksamhet dessa månader och satsar på längre utbildningar och uthyrningar.

Under årens gång har vi testat många olika upplägg och strukturer. Alltifrån 4 terminer per år, till 2 terminer per år. Då vi både erbjudit kurser för barn och vuxna samt en mängd olika medlemskap har vi fått ett positivt rykte om att vara flexibla och väldigt lösningsfokuserade för kundens bästa. I nuläget har vi årskortsmedlemmar, samt ett flertal kunder som anmäler sig terminsvis, samt mer sporadiska besökare på drop in, klippkort och liknande.

Årskort: 22+12+12

Klippkort: 50+65+167+53+28

Periodkort (Terminskort, Månadskort, Introkort): 18+5+9+15+19

Drop in:

Kundanalys

Vår barnverksamhet är idag den mest lönsamma grenen av vårt kursutbud. Yogansa är väldigt förankrat lokalt och har ofta en hel familj med flera syskon som kunder under en period på 2-6 år. Flera av föräldrarna hittar till Yogansa via sina barn, och börjar sedan själva på Yoga eller följer med på något av våra retreats.

Vårt varierande yogaschema attraherar alltifrån seniorer och sjukskrivna som är i en process av återhämtning, samt träningsintresserade yngre kvinnor och män som hakat på Yogans otroligt starka trend i Stockholm (och resten av världen..!).

Yoga har blivit det nya mainstream. Att må bra och leva sunt känns högst aktuellt, och hösten spås bli högst intressant för hälsobranschen.

Dans-utbudet hos oss attraherar också en bred publik, men det är framförallt Dancehall och Afrobeat som är överlägset mest trendiga och populära just nu. Danspubliken är något yngre med ett snitt på ca 27 år medan Yogans snitt ligger runt 36 år. Dans i sig har också haft en stark trend i många år, och i sociala medier listas dans mycket högst just nu och är något av det vanligaste innehållet som går viralt. Dans-appen tiktok har bidragit starkt hos dansintresset hos en allt yngre publik, och vi tycks ana att fler och fler killar och män vill dansa.

Interna Relationer

Verksamhetens själva hjärta utgörs av lärarna. Dom har med sin expertis gjort Yogansa till ett mycket trovärdigt forum för unika, innovativa uttryck. Flera lärare har arbetat på Yogansa ända sen starten 2012 och har till stor del påverkat studios innehåll och image. Idag är det totalt 50 instruktörer som regelbundet undervisar hos oss, och ett tjugotal återkommande gästlärare och vikarier.

Förutom våra lärare har vi ett starkt community av supporters som ställer upp vid behov och hjälper till, det är tack vare alla dessa eldsjälar som Yogansa kan ha öppet ca 360 dagar om året. Yogansa har utvecklats till en internationell knutpunkt och lika mycket spanska som engelska talas här vissa dagar. Yogan framförallt förenar många människor från hela världen, och Yogastudios blir ofta en sorts hub / hang out för likasinnade människor på resande fot.

Externa Relationer

Vi har haft ett nära och väldigt givande samarbete med träningsappen Bruce. Vi samarbetar även med företaget Still Active som vänder sig till seniorer som vill aktivera sig. Det finns mängder av friskvårds-appar som vi är anslutna till så som Wellnet, Min Friskvård, Actiway m.fl. Vi har god kontakt med skolor och dagis i närheten då vi ofta erbjudit hjälp med hämtning av barn av våra danslärare.

Kontakten med våra kunder är överlag mycket bra, och vi ser ofta mönstret av att en kund som t.ex. går en lärarutbildning hos oss, sedan börjar undervisa hos oss.

Vår egna analys och prognos för kommande 12 månader

Corona-pandemin är svår att förutspå för oss alla, men en sak är säkert och det är att Sverige stått ut från resten av världen, och tillåtit människor att ta ansvar och ta hand om sig själva. Det har aldrig varit så mycket lekande barn i skogen, tonåringar på promenader och hurtiga lunch-joggare som numera jobbar hemifrån.

Hälsotrenden knackar onekligen på dörren och vi kan konstatera att intresset av träningsrelaterade poddar ökat rejält liksom Yogans frammarsch in på alla gym och ett enormt online utbud.

Vi har under senaste två månaderna jobbat upp ett bra flöde av ca 15-25 deltagare på våra live stream klasser och tror starkt på att jobba vidare med denna del av verksamheten.

Handledning för ny ägare

Vid intresse kan Irini guida den nya ägaren i 1 månad gratis och därefter förlängt vid behov mot betalning. Nuvarande personal och kundkrets har mycket god relation med Yogansa och det är i Irinis intresse att övergången går smidigt.

Inför starten hösttermin 2020 finns färdiga checklistor och rutiner att följa för en smidig överlåtelse.